MEDICAL TRIBUNE

MEDIADATEN 2025

Medical Tribune von Ärzten für Ärzte RheumaLetter

ONLINE · STAND: SEPTEMBER 2024







Medical Tribune RheumaLetter · DATEN · 2025



Der **RheumaLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von rheumatologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 3.000 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 20-25 %

Klickrate: 30-40 %



RheumaLetter TRIBUNE Versorgung von Rheumapatienten nicht allein wegen der Coronapandemie ändern! Wer an einer rheumatischen Erkzankung leidet, hat nicht per se ein höheres Risiko für eine SARS-CoV-2on oder einen schweren Verlauf von COVID-19. Allein wegen der Pandemie sollten da Arzibesuche absessot noch Behandlungen... Mehr -Neues aus der Rheumatologie Gonarthrose: Physiotherapie bessert COPD und Asthma triogern rheumatoide Beschwerden deutlicher als Steroide Tut man dem Gonarthrose-Patienten vielleicht OOFO und Asthma hören nicht bei den doch einen Gefallen, wenn man das Knie direkt Atemmegen auf: Die beiden entzündlichen Lungenkrankheiten begünstigen die Entstehung ,it-spritzt', staft wie von Ledimen empfohlen, Physiotherapie zu verordnen? Kaum, denn Anwendungen und Bewegung können Schmerzen einer rheumatoiden Arthritis, so das Ergebnis, einer aktuellen Studie Bei Coxarthrose und Gonarthrose viel Sommer, Sonne, Gicht - ideale Bedingungen für einen Anfall

^{*}Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Medical Tribune RheumaLetter · BANNER · 2025



Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Bildformat: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.225 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Medium Rectangle

Im bekannten Bildformat, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Rheumatologie platziert.

Bildformat: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



Medical Tribune RheumaLetter · NATIVE INTEGRATION · 2025



Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im RheumaLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Bildformat: 270 x 94 px (jpg, png) **Text:** 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.450 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Premiumplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Bildformat: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.850 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



Medical Tribune RheumaLetter · NATIVE INTEGRATION · 2025



Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Bildformat: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.950 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Bildformat: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 6.350 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten "Content-Marketing"

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	14.01.2025	06.01.2025
FEBRUAR			
2	7	11.02.2025	03.02.2025
MÄRZ			
3	11	11.03.2025	03.03.2025
APRIL			
4	15	08.04.2025	31.03.2025
MAI			
5	19	06.05.2025	25.04.2025
6	21	20.05.2025	12.05.2025
JUNI			
7	23	03.06.2025	23.05.2025
8	25	17.06.2025	06.06.2025
JULI			
9	27	01.07.2025	23.06.2025
10	31	29.07.2025	21.07.2025
	<u> </u>		







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
11	35	26.08.2025	18.08.2025
SEPTEMBER			
12	37	09.09.2025	01.09.2025
13	39	23.09.2025	15.09.2025
OKTOBER			
14	41	07.10.2025	29.09.2025
15	43	21.10.2025	13.10.2025
NOVEMBER			
16	47	18.11.2025	10.11.2025
DEZEMBER			
17	51	16.12.2025	08.12.2025



Medical Tribune · WIR BERATEN SIE GERNE



Björn Lindenau Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung T +49 611 9746-120 M +49 151 52 60 55 02

bioern.lindenau@medtrix.group

Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group

Josef Hakam Key Account Manager T +49 611 9746-119 M +49 172 61 19 018 josef.hakam@medtrix.group Lukas Koch Key Account Manager T +49 611 9746-129 M +49 171 83 26 951 lukas.koch@medtrix.group

Nadine Gnann Key Account Managerin M +49 151 46 39 79 63 nadine.gnann@medtrix.group Petra Hölz Key Account Managerin Nephrologie T +49 8191 305 55-34 M +49 151 53 76 29 74 petra.hoelz@medtrix.group Tina Kuss Key Account Managerin Nephrologie T +49 611 9746-358 M +49 172 610 83 16 tina.kuss@medtrix.group Helmut Seuthe Leitung Fortbildung T +49 611 9746-259 M +49 171 55 93 286 helmut.seuthe@medtrix.group

Alexandra Ulbrich Teamleitung Media T +49 611 9746-121

T +49 611 9746-121 F +49 611 9746 480-112 mtd-anzeigen@medtrix.group Julia Paulus Media

T +49 611 9746-123 F +49 611 9746 480-112 mtd-anzeigen@medtrix.group

Saskia Göthel Teamleitung Digital Operations & Sales Solutions T +49 611 9746-321

saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
Digital Campaign &
Content Managerin
T +49 611 9746-325
iudith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram Digital Campaign & Content Managerin T +49 611 9746-302 anna.romalis@medtrix.group Ingeborg Fischer-Ghavami Digital Campaign & Content Managerin T +49 611 9746-406 ingeborg.fischer-ghavami@ medtrix.group

